

**SKUPINA BOUYGUES
POLITIKA
SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI**

The logo consists of the word "BOUYGUES" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a red rounded rectangle with a thin white border.

BOUYGUES

Naším najväčším dobrodružstvom je stavanie budúcnosti

Prostredníctvom svojich stavebných prevádzok (budovy a stavebné práce, nehnuteľnosti a cesty), médií a telekomunikácií skupina Bouygues ponúka produkty a služby naplňajúce základné potreby (bývanie, doprava, informácie, komunikácia, atď.), a tým riadi dianie spoločnosti. Aby boli tieto aktivity vnímané vo verejnom záujme, Skupina sa spolieha na ľudí, ktorí zdieľajú jej spoločenské hodnoty. Jej manažment je založený na vízii podporovanej podnikateľským duchom a medziludskými vzťahmi.

TRI OBLASTI HLAVNÝCH ZÁVÄZKOV

Spoločenská zodpovednosť Skupiny (CSR) je integrovaná do jej obchodnej stratégie, a ako prostriedky vplyvu na výkon a poskytovania zdrojov inšpirácií a výziev. Je zameraná na zosúladenie sa s dlhodobými globálnymi výzvami v aktuálnom ekonomickom kontexte.



Podpora odborného rastu zamestnancov Skupiny

Tým sa zameriava na tri oblasti hlavných záväzkov, ktoré vytvárajú príležitosti alebo dôležité vplyvy pre Skupinu, ktorými sa snaží zostať príkladom a pracovať na:

1. posilnení pozície Skupiny ako vyrovnaným spoluhráčom v inovatívnych riešeniach pre infraštruktúru a mestá s ohľadom na spoločenské očakávania, ako aj prírodné zdroje a biodiverzitu;

2. správani sa ako spoločensky zodpovednej spoločnosti v oblastiach etiky, nakupovania, riadenia rizík a rešpektu zúčastneným stranám;

3. podpore odborného rastu zamestnancov, zatiaľ čo sa staráme aj o ich fyzickú pohodu, zaručujeme rovnocenné príležitosti a bojujeme proti všetkým formám diskriminácie.

Aby sme dali nový impulz Politike spoločenskej zodpovednosti, päť obchodných segmentov Skupiny sa bude opierať o princípy obsiahnuté v tomto dokumente, aby pokračovali v postupoch, ku ktorým sa už zaviazali, alebo ich zlepšovali a definovali súvisiace výkonnostné ciele do roku 2020.

PRINCÍPY POLITIKY SPOLOČENSKEJ ZODPPOVEDNOSTI SKUPINY BOUYGUES

Zlepšenie environmentálneho správania sa Skupiny

Bouygues sa zaväzuje:

- rozvinúť systémy environmentálneho manažérstva¹;
- ročne definovať merateľné ciele na redukciiu spotreby energie a množstva a/alebo emisií CO₂ týkajúcich sa obchodných aktivít;
- definovať merateľné ciele na zníženie spotreby základných surovín a odpadov, a spracovávať alebo recyklovať odpad certifikovanými ekologickými procesmi. Týka sa to aj podpory iniciatívy kruhovej ekonomiky v súlade s obchodnými praktikami.
- stanoviť ciele na zlepšenie biodiverzity, ak je to opodstatnené obchodnými aktivitami.

Udržiavanie vyrovnaných a dôveryhodných vzťahov so zúčastnenými stranami

Bouygues sa zaväzuje:

- zabezpečiť, aby boli príslušní zamestnanci oboznámení s obsahom štyroch Programov týkajúcich sa konkurencie, boja proti korupcii, konfliktu záujmov a finančných informácií, ako aj obchodu s cennými papiermi, ktoré dopĺňajú Etický kódex;



Zlepšenie environmentálneho správania (hore: Challenger, správa spoločnosti Bouygues Construction budova s pozitívnu energetickou bilanciou)

- formálne identifikovať dôležité zúčastnené strany podľa ich aktivít a miest a definovať formy dialógu;
- zmapovať materiálne riziká spoločenskej zodpovednosti pre všetky účely ako súčasť rozvoja spoločenskej zodpovednosti Skupiny, ktoré sú aplikovateľné na nakupovanie; definovať priority, štandardné zmluvy a kontroly týkajúce sa identifikovaných rizík; a zabezpečiť, aby nezávislí audítori vykonávali cielené audity na overenie pracovných podmienok a uistili sa, že sa nevyužíva nútená alebo detská práca.
- definovať špecifické opatrenia po konzultáciách s kľúčovými partnermi (dodávateľmi a poddodávateľmi), aby sa zabezpečila aplikácia kritérií spoločenskej zodpovednosti do zmlúv;
- prijať opatrenia na podporu rozvoja stavieb, v závislosti od ich úrovne rozvoja.

⁽¹⁾ napr. systémy manažérstva vyhovujúce ISO normám alebo podobným štandardom

Záruka rešpektu pre zamestnancov a odborný rozvoj

Bouygues sa zaväzuje:

- umožniť školenia všetkým zamestnancom;
- vyhovieť základným konvenciám Medzinárodnej organizácie práce (ILO) a potvrdiť jej záväzok vzťahujúci sa na princípy iniciatívy OSN Global Compact;
- navrhnúť a rozvinúť systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci⁽¹⁾ a ročne definovať merateľné ciele pre rozvoj formalizovaných programov s opatreniami na prevenciu nehôd.

Starostlivosť o inovatívne myslenie a vytváranie spoločných hodnôt

Aby sme zaistili konkurencieschopnosť Skupiny počas dlhého obdobia, metódy a procesy musia byť stále obnovované a vedenie a organizačné štruktúry sa musia prispôbovať.

Aby sme posilnili inovatívne myslenie a vytvorili spoločné hodnoty, Bouygues sa zaväzuje:

(1) ako napr. ISO, Lean, ABBY/EFQM, atď.



Implementácia inovatívneho systému manažérstva

- navrhnúť a zaviesť inovatívny systém manažérstva na vytvorenie prístupu internej a externej spolupráce (akademický svet, partneri a start-up, atď.); a zaviesť formálnu stratégiu pre neustále zlepšovanie založené na dokázaných metódach;
- rozvinúť spoluprácu cez obchodné segmenty, aby sa podporila výmena informácií v rámci celej Skupiny vo svete (najmä cez pracovnú platformu Skupiny, ByLink Network), koordinovať skupiny expertov a riadiť spoločné projekty.



Každý rok až do roku 2020

- Päť obchodných segmentov – Bouygues Construction, Bouygues Immobilier, Colas, TF1 a Bouygues Telecom – sa budú opierať o princípy politiky spoločenskej zodpovednosti Skupiny Bouygues, aby rozvinuli tieto princípy podporované systémom hlásení, ktorý je navrhnutý na podporu manažmentu a dosiahnutie príslušných cieľov.
- Oddelenie udržateľného rozvoja Skupiny Bouygues zaistí koordináciu a celkový dohľad nad pokrokom iniciatív, ktoré sú súčasťou Politiky spoločenskej zodpovednosti Skupiny.

Túto Politiku schválil p. Martinom Bouygues, Predseda predstavenstva a GR Skupiny Bouygues.